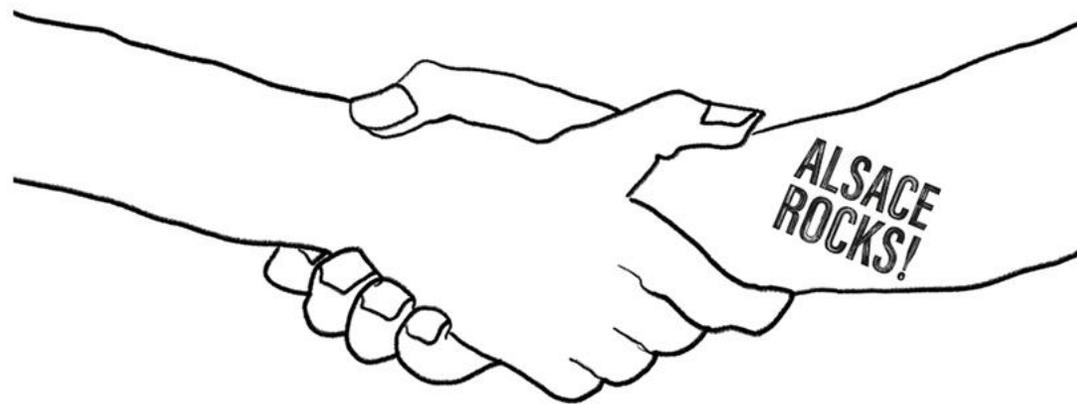


**ENSEMBLE**  
**ON NE LÂCHE RIEN !**



**VA**  
VINSALSACE

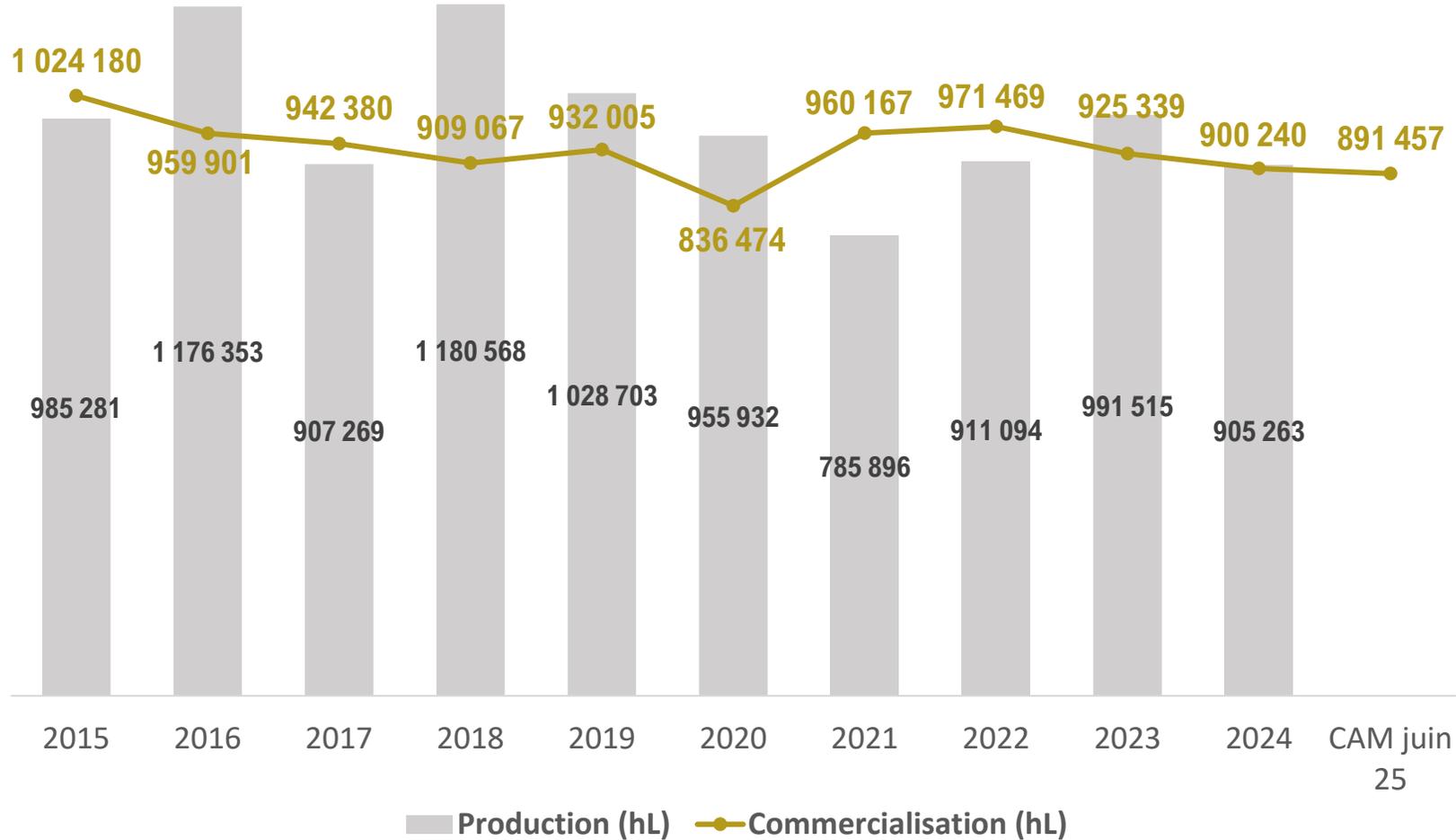
**UNION DES ŒNOLOGUES  
DE FRANCE – ALSACE**  
**AOUT 2025**



DYNAMIQUES DE VENTE  
& TENDANCES DES MARCHÉS

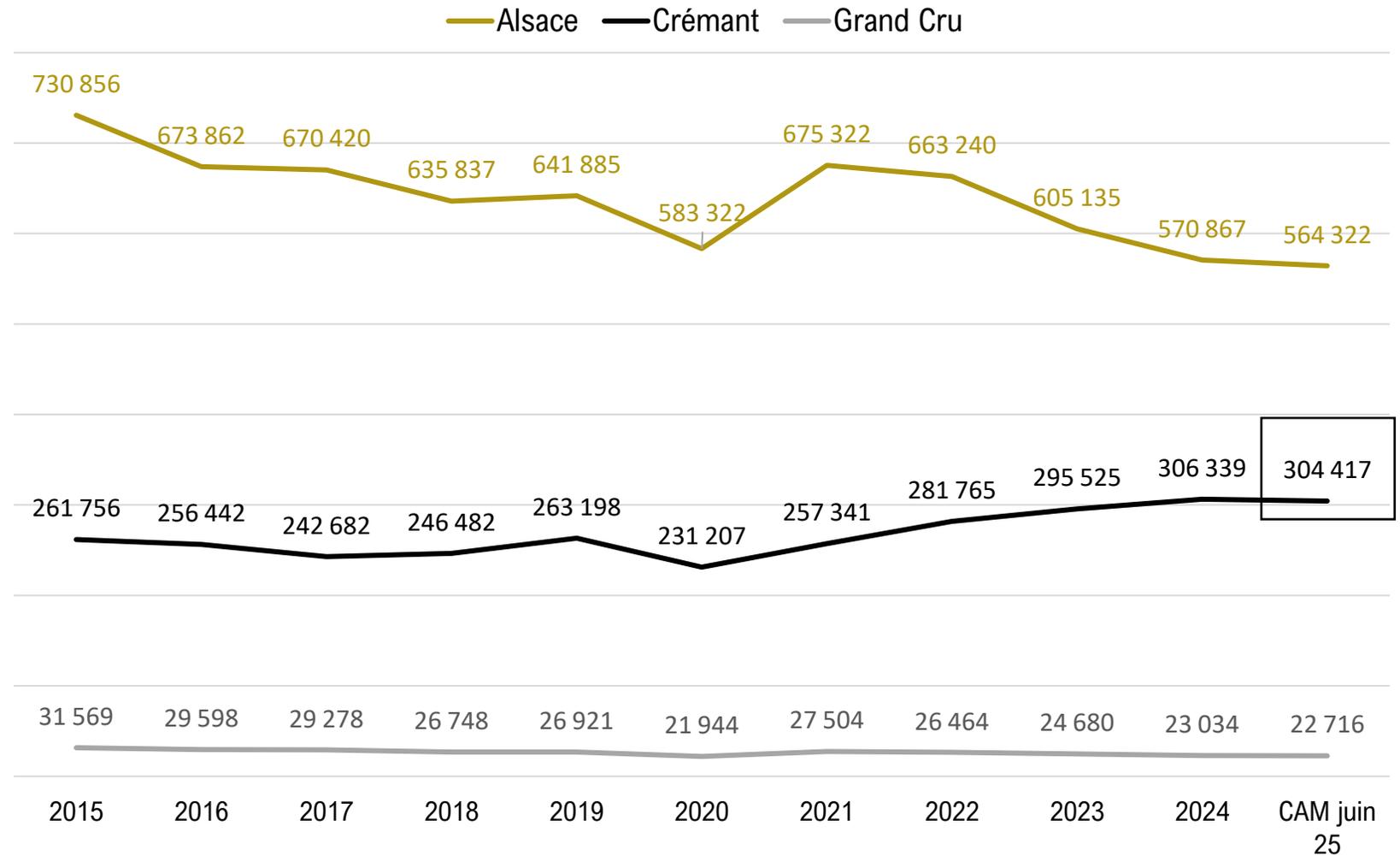


# -2,8% sur 12 mois, à fin juin 2025





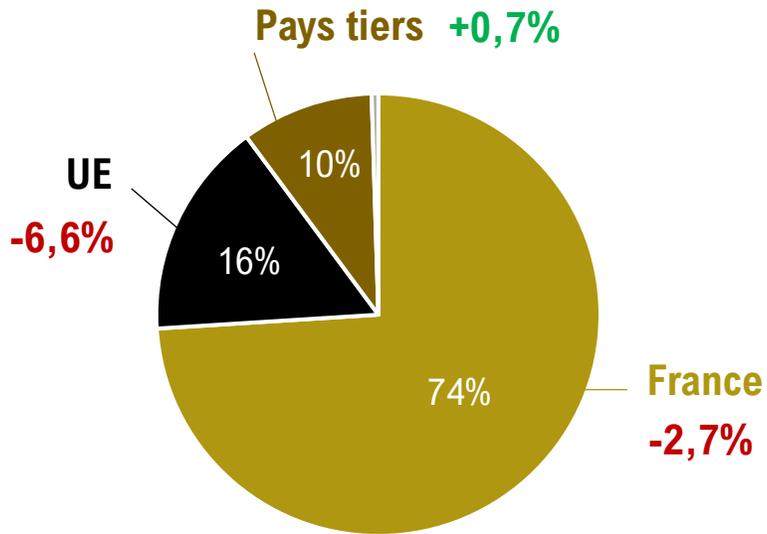
# Etat des ventes par **appellation**





# Un recul en France et à l'export, avec des disparités

Répartition du total par destination



France



Export

	France	Export
Alsace	-3,8%	-5,9%
Crémant d'Alsace	-0,3%	+2,7%
Grands Crus	-4,7%	-5,0%
<b>Total toutes AOC</b>	<b>-2,7%</b>	<b>-3,1%</b>



LES VINS D'ALSACE

DANS UN MONDE

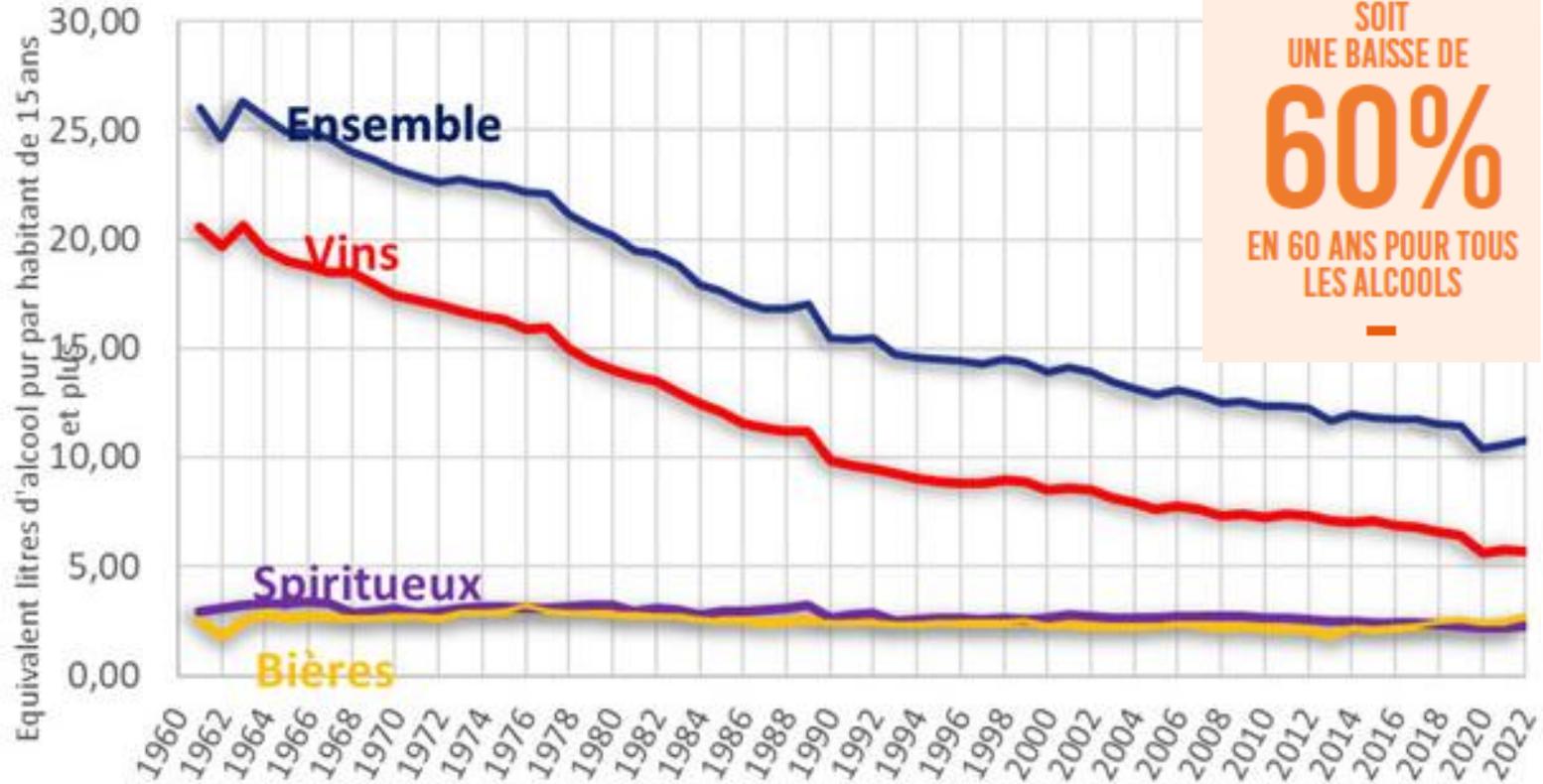
EN MUTATION



# Panorama de la consommation de boissons alcoolisées



VIN & SOCIÉTÉ



—  
SOIT  
UNE BAISSÉ DE  
**60%**  
—  
EN 60 ANS POUR TOUS  
LES ALCOOLS

**LA BIÈRE**



**39 L\*** EN 1960  
**32 L\*** AUJOURD'HUI

SOIT -18%

**LES SPIRITUEUX**



**5,8 L\*** EN 1960  
**5,3 L\*** AUJOURD'HUI

SOIT -9%

**LE VIN**



**127 L\*** EN 1960  
**40 L\*** AUJOURD'HUI

SOIT -70%

Quantité d'alcool mis en vente par habitant âgé de 15 ans et plus depuis 1961 (en litres équivalents d'alcool pur) - OFDT

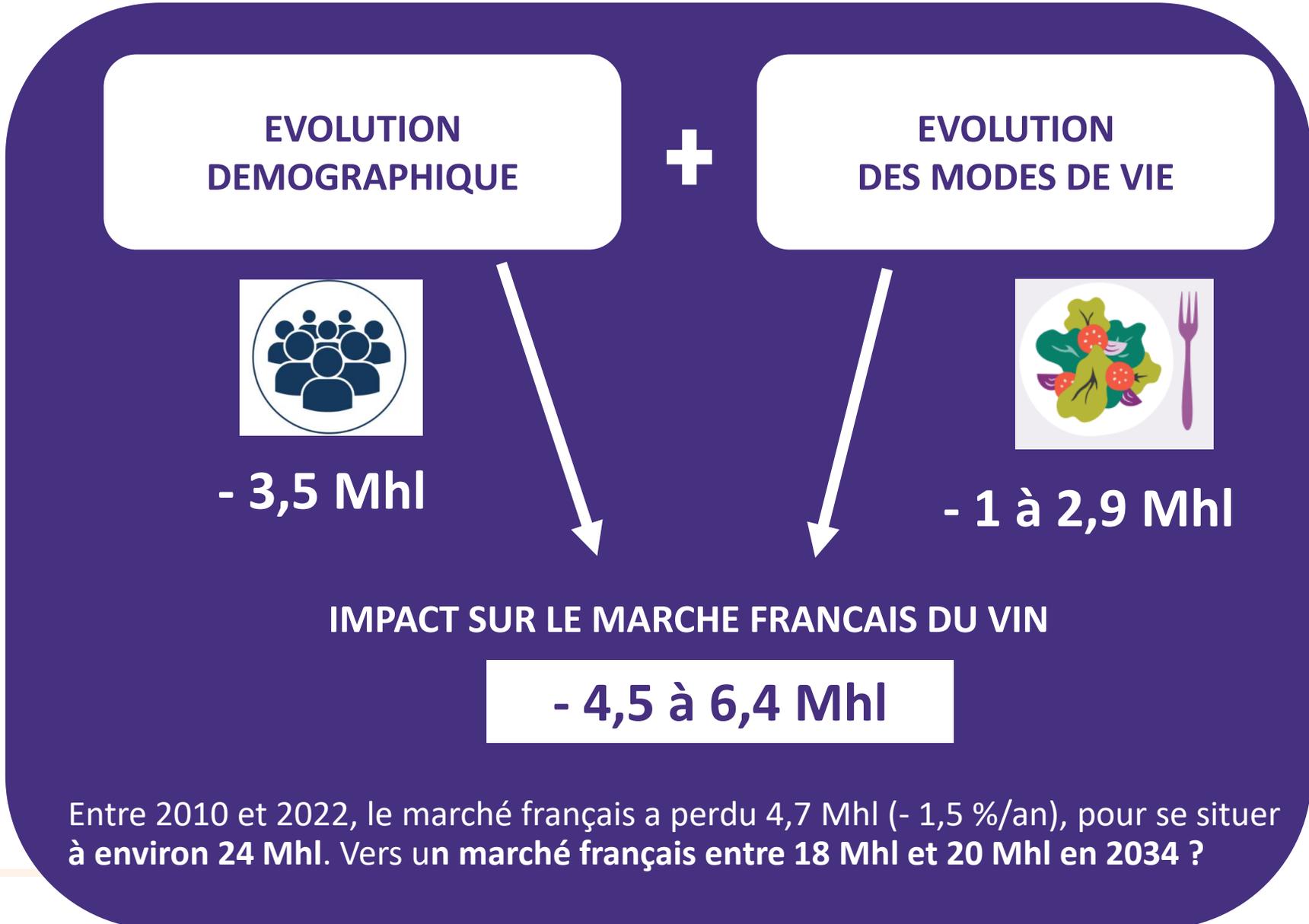


# Quelles évolutions d'ici à 2034?



VIN & SOCIÉTÉ

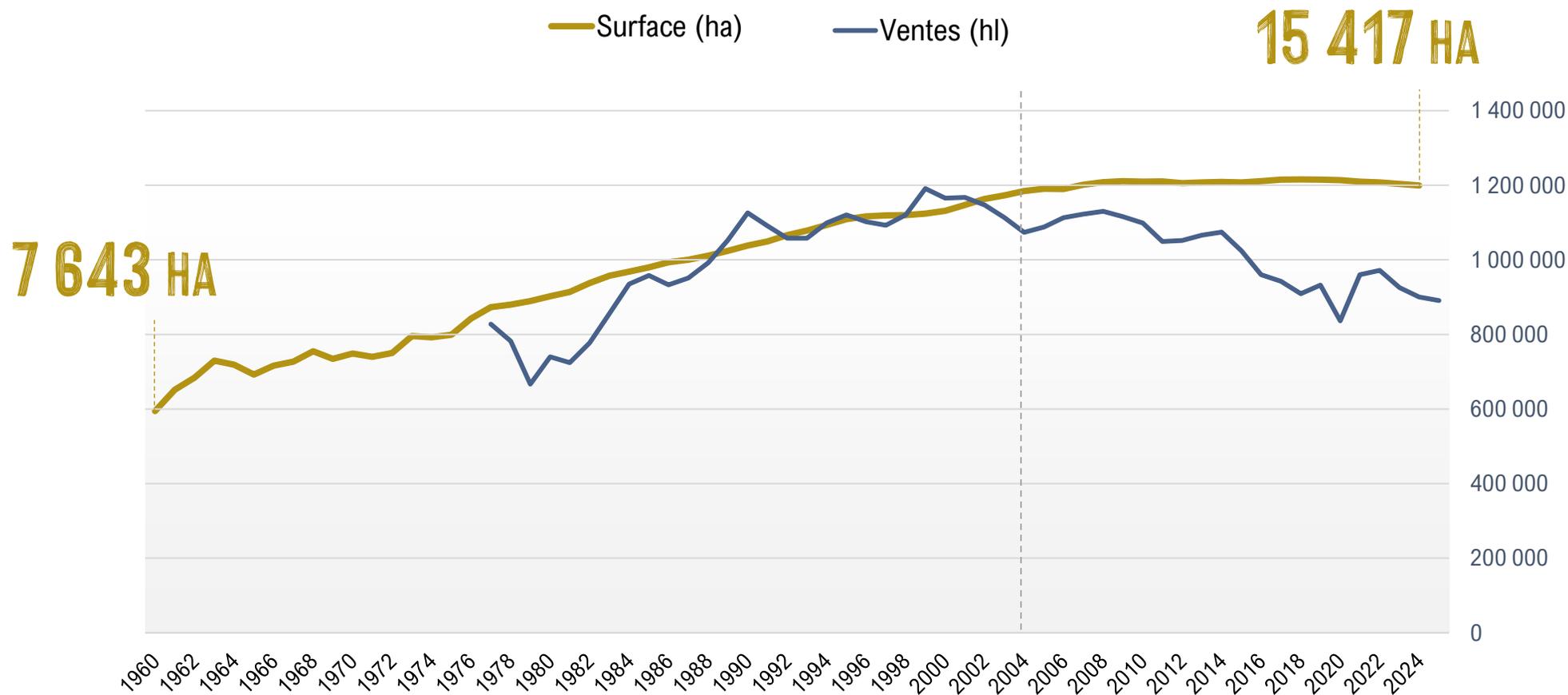
- LES GÉNÉRATIONS ÂGÉES QUITTENT LE MARCHÉ
- LES ENTRANTS ACHÈTENT MOINS DE VIN
- UN MODE DE VIE AVEC MOINS D'ALCOOL



Entre 2010 et 2022, le marché français a perdu 4,7 Mhl (- 1,5 %/an), pour se situer à environ 24 Mhl. Vers un marché français entre 18 Mhl et 20 Mhl en 2034 ?

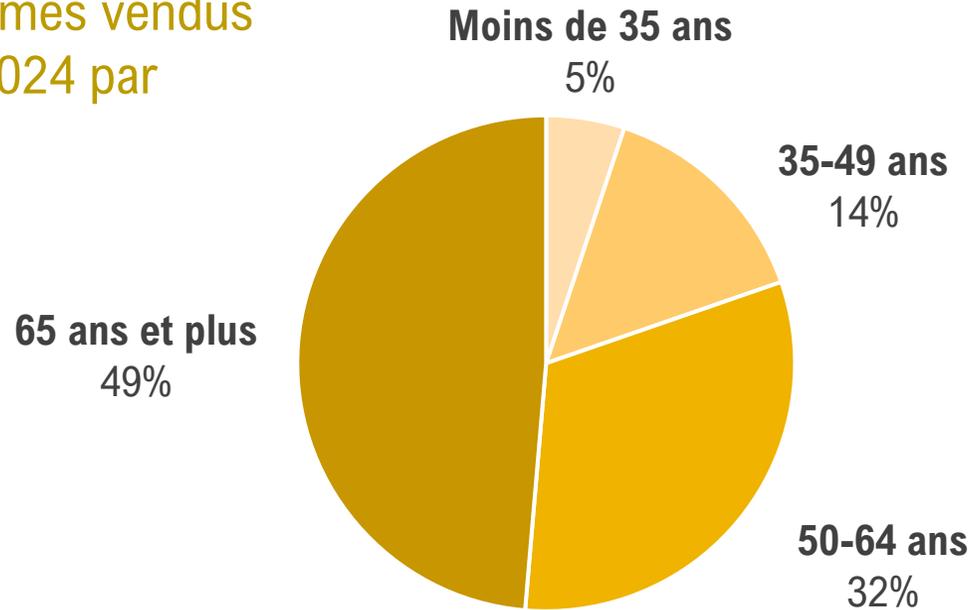
# EN ALSACE, UN DÉCROCHAGE DEPUIS 20 ANS

Surfaces récoltées (ha) et volumes vendus (hl)



# LES GÉNÉRATIONS SE SUIVENT MAIS NE SE RESSEMBLENT PAS

Répartition des volumes vendus de vin d'Alsace en 2024 par tranche d'âge



An aerial photograph of a valley during sunset. The foreground is filled with a patchwork of agricultural fields in various shades of yellow and orange. A small town is visible in the middle ground, and rolling hills and mountains are in the background under a warm, orange sky. On the left side of the image, there is a vertical decorative border consisting of numerous white, hand-drawn, diagonal lines of varying lengths and orientations.

LES ENJEUX

POUR LES VA

CHAQUE JOUR SE RÉINVENTER POUR  
**CRÉER DE LA  
VALEUR**



DES 'PROJETS DE DINGUE'  
**À NOTRE IMAGE  
POUR ENCORE PLUS  
RAYONNER**

**ENSEMBLE**  
ON NE LÂCHE RIEN !



# LES VINS D'ALSACE, PARTENAIRES 'GOLD' DU PAVILLON FRANCE DE L'EXPOSITION UNIVERSELLE D'OSAKA



LVMH

**LV**  
LOUIS VUITTON

Dior

**AXA**

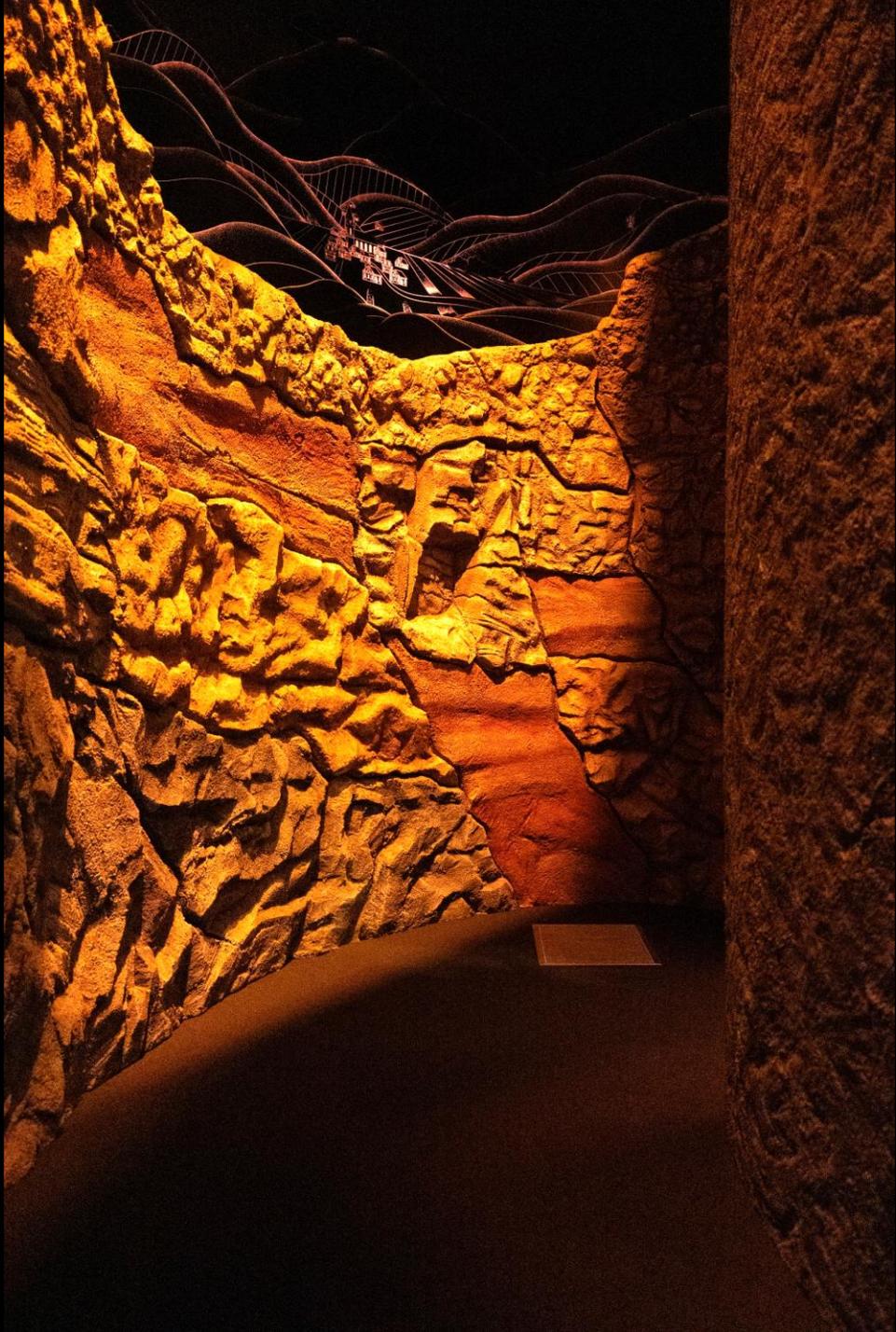
**VA** VINS  
ALSACE

  
Ninapharm



Saisir l'âme du vignoble d'Alsace  
c'est entrer dans les profondeurs de ses sols  
アルザスの土壌深くに入り込むことは、その  
土地のブドウ畑の心を感じることである  
To grasp the soul of the Alsace vineyards is  
to enter the depths of its soils

*Saisir l'âme du vignoble d'Alsace  
c'est entrer dans les profondeurs de ses sols*  
アルザスの土壌深くに入り込むことは、その  
土地のブドウ畑の心を感じることである  
*To grasp the soul of the Alsace vineyards  
to enter the depths of its soils*





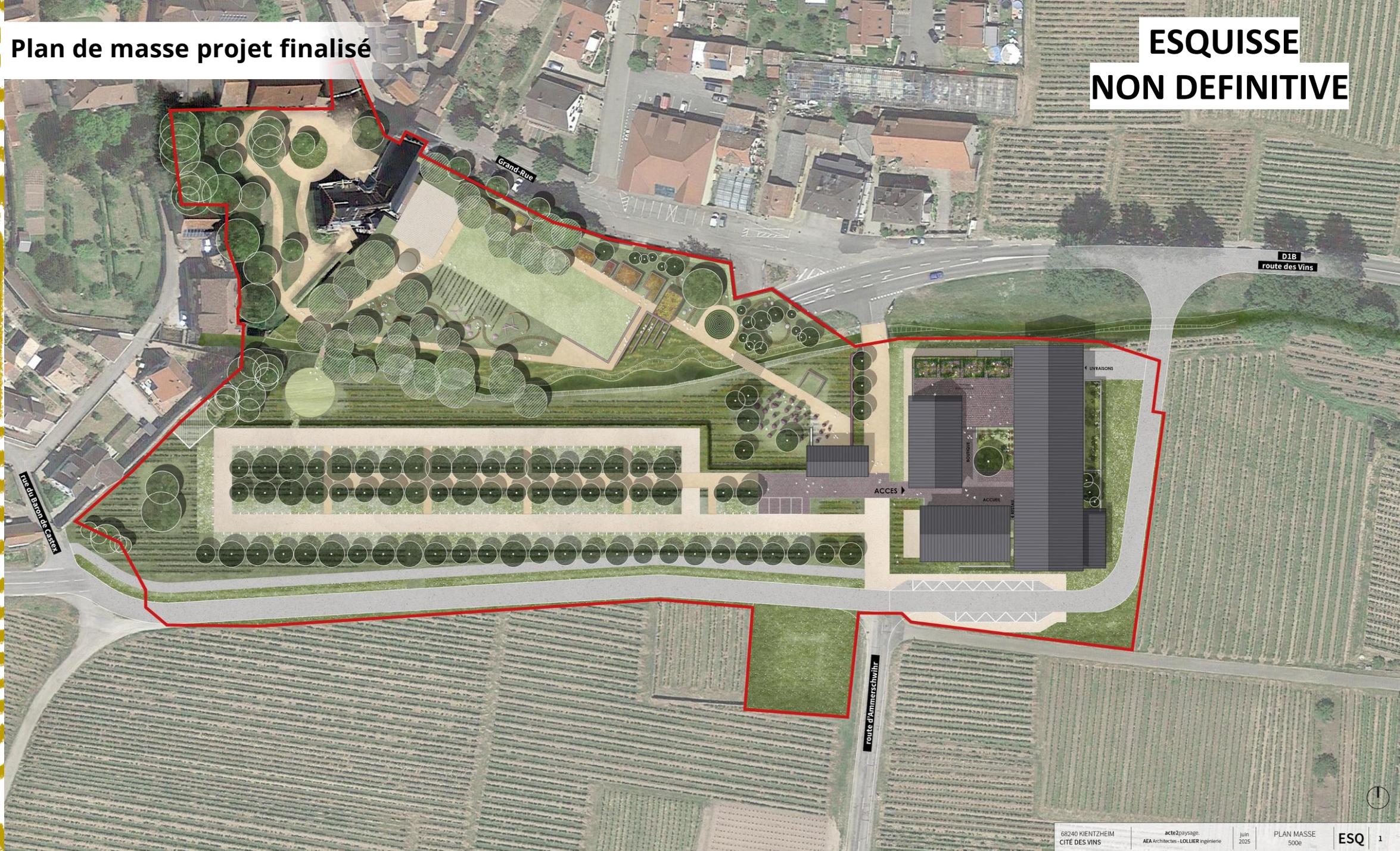
CHAQUE JOUR SE RÉINVENTER POUR  
**CRÉER DE LA  
VALEUR**



DES 'PROJETS DE DINGUE'  
**À NOTRE IMAGE  
POUR ENCORE PLUS  
RAYONNER**

**ENSEMBLE**  
ON NE LÂCHE RIEN !







**ESQUISSE  
NON DEFINITIVE**

**ESQUISSE  
NON DEFINITIVE**



**ESQUISSE  
NON DEFINITIVE**



ESQUISSE  
NON DEFINITIVE



# DERNIER PROJET EN DATE POUR PRÉPARER L'AVENIR DU VIGNOUBLE :

## LA MVA 2 !

- Plus petite
- Plus fonctionnelle
- Charges d'exploitation divisées par 2
- En phase avec les besoins des nouvelles générations
- Et ... une opportunité de nouvelle vie du bâtiment actuel





# **Vinopôle** **Alsace**

Association de droit local à but non lucratif  
Siège au Biopole de Colmar – 28 rue de Herrlisheim 68000 Colmar  
7 membres fondateurs

